



*Breathing the future*

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Sapio fait l'acquisition en France de Homeperf

- Le Groupe confirme son plan de croissance "Next" 2018-2022
- Homeperf est un des leaders français du secteur de la santé à domicile et deviendra la plateforme de développement des activités de Sapio en France
- Le chiffre d'affaires 2019 de Homeperf s'établit à de 52 millions d'euros avec 37 agences réparties sur l'ensemble du territoire français et 360 salariés.

*Monza, 15.05 2020* - Sapio, groupe leader dans la production de gaz industriels et médicaux, ainsi que dans le domaine des soins à domicile, annonce l'acquisition d'une participation majoritaire dans la société française de santé à domicile Homeperf Group. Homeperf est une marque fortement implantée en France. Créée en 1997, elle est présente sur tout le territoire avec 37 agences et environ 360 salariés employés. Son siège se situe à Aix-en-Provence, elle a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 52 millions d'euros. La société opère dans le domaine des soins à domicile, et se spécialise dans la prise en charge des patients dans les domaines de la perfusion, de la nutrition artificielle, de l'insulinothérapie et des soins respiratoires. Sapio par l'intermédiaire de Homeperf, entend donner une nouvelle impulsion à sa croissance sur le marché transalpin. Sapio a pris le contrôle majoritaire de Homeperf auprès d'un groupe d'investisseurs emmené par le fonds Parquest Capital, l'ensemble de ces investisseurs accompagnant Sapio dans cette nouvelle étape de développement pour Homeperf.

L'opération d'acquisition, fortement souhaitée par le CEO Mario Paterlini et par les actionnaires de Sapio, est intégrée de manière cohérente dans le plan stratégique NEXT, qui vise à doubler la "taille" de Sapio d'ici 2022, pour ses 100 ans d'existence. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 550 millions d'euros, et emploie 1800 personnes, dont 1000 en Italie. L'entreprise est présente en Allemagne, France, Espagne, Turquie et Slovénie.

L'acquisition de Homeperf, la première en 2020 après celles conclues l'année dernière avec GTI et GTI Nord en Allemagne, Contse en Espagne et le groupe Medica en Italie, renforce la position de Sapio en tant qu'acteur européen indépendant sur le marché de la santé à domicile. Le secteur a prouvé ces derniers mois son importance en tant que service essentiel pour les systèmes de santé nationaux. Cette acquisition représente également une importante plateforme de développement et un renforcement décisif du groupe sur le marché français, où il opère déjà avec Synapse-Santé.

**Alberto Dossi**, président du groupe Sapio: *"L'entrée de Homeperf dans notre groupe revêt une importance considérable et s'inscrit dans le cadre de notre plan stratégique d'expansion dans d'autres pays. SAPIO n'a jamais cessé de soutenir les systèmes nationaux de santé des pays où elle*



*Breathing the future*

*est présente, en contribuant à sauver et à améliorer la qualité de vie des personnes. Nous sommes très heureux de pouvoir nous développer sur le marché français, en apportant et en intégrant des compétences et des connaissances dans le domaine de la santé".*

**Mario Paterlini**, CEO de Sapio et nouveau président de Homeperf : *"Cette acquisition marque une étape très importante, car la France est le premier marché européen des soins à domicile, un marché qui ne cesse de croître en valeur. Pour notre stratégie de croissance, il était donc décisif de renforcer notre présence : Homeperf représentait une occasion unique de développement. Je remercie le groupement d'investisseurs qui a rendu cette opération possible. Notre objectif est maintenant de devenir l'un des principaux acteurs nationaux, avec une marque forte, un personnel hautement qualifié, une présence étendue sur le territoire et une excellente réputation".*

Grâce à cette acquisition par Sapio, Homeperf va pouvoir accélérer sa transformation, à la fois en proposant de nouveaux services sur le marché français dans le but d'améliorer le parcours de soin des patients, et, en renforçant son processus d'innovation et de numérisation. L'entreprise jouera ainsi également le rôle d'accélérateur de croissance dans le secteur français de la santé. Rafik Khaldi, Directeur Général Operation et Développement et Wilfrid Pliya, Directeur Général Administration et Finances: « Cette opération, basée sur des valeurs communes de Homeperf et le groupe Sapio, insufflera à l'ensemble des équipes de Homeperf une nouvelle dynamique, permettant ainsi de relever les nouveaux défis de notre système de santé. La solidité du soutien du groupe Sapio nous permettra de poursuivre notre transformation, nous permettant d'innover dans un marché de la santé en pleine mutation notamment avec le développement du numérique et la télémédecine ».

#### **Pour plus d'informations: Edelman**

Lucile Maitre

01 88 46 41 60

[lucile.maitre@elanedelman.com](mailto:lucile.maitre@elanedelman.com)

#### **A propos de Gruppo Sapio**

Le groupe Sapio, fondé en 1922 et basé à Monza, opère dans le secteur des gaz industriels et médicaux dans toute l'Italie et dans le secteur de la santé à domicile, ainsi qu'en France, en Allemagne, en Slovénie, en Turquie et en Espagne. Avec un chiffre d'affaires de 550 millions d'euros et 1800 employés (2019), l'entreprise produit, développe et commercialise des gaz, des technologies innovantes et des services intégrés pour le secteur industriel. Les gaz techniques sont utilisés dans tous les secteurs de production, de l'industrie agro-alimentaire à l'environnement et à l'énergie, de la chimie pharmaceutique à l'électronique, de la mécanique et de la métallurgie au verre et au ciment. Dans le secteur des soins de santé, la production et la fourniture de gaz médicaux pour les hôpitaux et les établissements socio-sanitaires sont complétées par la fourniture de dispositifs médicaux, de soins à domicile intégrés et de soins palliatifs. Sapio est présente dans le secteur des biotechnologies avec un centre de ressources biologiques capable de fournir des solutions complètes pour la conservation du matériel biologique, des services de laboratoire et de séquençage d'ADN aux instituts de recherche publics et privés (hôpitaux, universités, cliniques), aux entreprises biotechnologiques et pharmaceutiques.

#### **A propos de Homeperf**

La société HOMEPELF, Prestataire de Santé à Domicile a démarré son activité en 1997. Depuis sa création, la société s'est développée sur tout le territoire national et compte aujourd'hui 37 agences, plus de 360 salariés, composée pour plus de la moitié de professionnels de santé (Infirmiers, pharmaciens, diététiciens...). Près de 20 000 patients ont été pris en charge en 2019 par les équipes Homeperf. Le chiffre d'affaires 2019 de Homeperf s'élève à 52 millions d'euros.

Homeperf assure dans le cadre de ses activités de perfusion, nutrition, insulinothérapie et assistance respiratoire (oxygénothérapie, ventilation assistée, apnée du sommeil), une prestation globale et maîtrisée au service des patients et facilite le bon emploi des matériels mis à disposition dans la prise en charge.



### **A propos de Parquest Capital**

Créé en 2002, Parquest Capital est un acteur reconnu du capital investissement en France sur le segment du mid-market. Depuis sa création, Parquest Capital a réalisé 28 investissements avec une philosophie d'accompagnement dans la durée, sur des projets de croissance ambitieux, aux côtés des équipes de management. Parquest Capital a finalisé avec succès en 2017 la levée de son deuxième fonds depuis sa prise d'indépendance du groupe ING en 2014, d'un montant de 310 M€. Pour plus d'informations : [www.parquest.fr](http://www.parquest.fr)