

SAPIO ACCÉLÈRE SA CROISSANCE EN EUROPE ET RENFORCE SON LEADERSHIP EN FRANCE AVEC L'ACQUISITION D'EXPERF

- Sapio poursuit son développement international avec une opération dans le secteur de la santé en Europe
- La France reste l'un des principaux moteurs de croissance du Groupe
- Avec l'acquisition d'EXPERF, Sapio accompagne plus de 300 000 patients en Europe

Monza, le 22 mai 2026 – Le groupe Sapio a signé un accord en vue de l'acquisition, auprès du groupe français Bastide, de New Medical Concept, société mère du groupe EXPERF, prestataire de santé à domicile (PSAD) spécialisé dans les services de perfusion et de nutrition à domicile.

Cette opération permet à Sapio de se positionner en France comme l'un des principaux acteurs dans le domaine des soins de perfusion à domicile et de renforcer son leadership dans le domaine de la nutrition artificielle à domicile. Deux services essentiels pour la prise en charge des patients chroniques et fragiles, qui permettent l'administration de traitement et la mise en place de nutrition clinique directement à domicile, améliorant ainsi la qualité de vie et réduisant le recours à l'hospitalisation tout en garantissant une continuité de soins entre l'hôpital et le domicile.

Cette acquisition marque une étape décisive dans le plan stratégique de Sapio, dont l'objectif est de poursuivre une croissance durable en Europe et de consolider sa position dans le secteur de la santé, qui offre de solides perspectives de développement.

Fort d'un réseau étendu et bien établi de 28 agences et avec un chiffre d'affaires de plus de 42 millions d'euros, EXPERF constitue un actif de grande valeur, parfaitement complémentaire aux activités que Sapio, dont le chiffre d'affaires a franchi le seuil du milliard d'euros, exerce déjà dans le pays. EXPERF sera un accélérateur majeur de la stratégie de consolidation et de développement de Sapio en France, permettant au groupe de renforcer sa position de leader du secteur et d'accroître sa proximité avec les patients.

« Nous sommes extrêmement satisfaits d'avoir signé l'accord d'acquisition d'EXPERF », a déclaré Mario Paterlini, CEO du groupe Sapio. « Cette acquisition marque une nouvelle étape importante dans notre stratégie, qui vise à poursuivre une croissance durable en Europe, en particulier dans le secteur de la santé, caractérisé par un fort dynamisme. Grâce à sa présence bien établie sur le territoire français, EXPERF servira de catalyseur à notre stratégie de consolidation et d'expansion dans le pays. »

La réalisation de l'opération demeure soumise aux conditions suspensives usuelles, liées notamment à l'information-consultation du Comité social et économique.

Le groupe Sapio a été assisté par Goodwin Procter LLP en tant que conseiller juridique et par Eight Advisory en tant que conseiller financier et fiscal. Marsh a pris en charge la due diligence en matière d'assurance.

A propos de Sapio

Fondée en 1922 à Monza (Italie), Sapio est une multinationale italienne détenue à 51 % par les familles Dossi et Colombo et à 49 % par Air Products and Chemicals (États-Unis). Le groupe est présent dans les secteurs des gaz industriels, des gaz médicaux et des soins à domicile en Italie, en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Slovénie, en Turquie, en Espagne, au Portugal et aux États-Unis, avec plus de 3 000 employés et 300 000 patients pris en charge chaque année en Europe.

Sapio, dont le chiffre d'affaires dépassera le milliard d'euros une fois cette acquisition finalisée, étendra encore ses activités en France, où il est déjà présent avec Homeperf, Synapse et Synartis. Grâce à cette opération, la présence de Sapio en France s'accroîtra considérablement, avec un chiffre d'affaires dépassant les 140 millions d'euros dans ce pays.

Contact presse :

Claire MARGOTIN

Chargée de Communication

E-mail : claire.margotin@homeperf.com

Tel. +33 6 20 15 03 91 www.homeperf.com